

LECTURES DE PORTFOLIOS

COMMENT PRÉPARER VOS RENDEZ-VOUS

Guide pour les photographes
par Monica Suder (www.monicasuder.com)

Les lectures de portfolios sont une étape importante dans le développement de la carrière d'un photographe. Elles offrent des opportunités uniques de recevoir une réelle appréciation critique de la part de professionnels du monde de l'image. Voici comment tirer le meilleur parti de ces sessions!

1. Assurez-vous que votre travail est prêt pour une lecture de portfolio professionnelle.

- Avez-vous une série de photos cohérente, portée par un concept bien développé et une vision personnelle?
- Les photographies ont-elles été réalisées dans un même style ?
- Etes-vous en mesure de discuter de votre approche conceptuelle et de votre vision ?
- Vous pourriez aussi écrire un texte explicatif si vous présentez un projet artistique plus complexe.

2. Une fois que vous avez choisi la série de photos que vous souhaitez présenter, soyez sélectif et faites un editing resserré pour un entretien de 20 minutes (env.15-20 tirages).

Vous pouvez présenter les photos sur votre ordinateur portable ou I-Pad, mais il est tout de même préférable d'avoir une série de tirages pour que les experts puissent évaluer votre niveau de compétence. Apportez votre propre ordinateur, car le festival n'en a pas à disposition. Vous pourriez aussi présenter un livre autoproduit ou quelques tirages d'un nouveau travail en cours, ou d'un deuxième projet. Vous pouvez apporter des gants de coton pour la manipulation de vos tirages. Vérifiez que vous avez bien sauvegardé vos photos numériques avant de vous déplacer avec elles.

3. Pensez à remettre à chaque expert rencontre vos coordonnées et une image de votre projet, ainsi qu'une carte de visite. Cela sera votre (futur) matériel promotionnel. Chaque expert voit des centaines d'images et de nombreux photographes, et cette trace de votre rencontre l'aidera à vous identifier plus tard. Selon les professionnels, vous pouvez également remettre un CD avec les images de votre série en basse définition, ainsi qu'un texte explicatif ou un CV.

4. Pensez à ce que vous souhaitez accomplir durant ces rencontres, fixez vous des objectifs réalistes.

Cherchez vous à remporter un prix ou une représentation en galerie ? Etes-vous intéressé d'établir une relation avec des directeurs de musées pour une future exposition ? Recherchez-vous un éditeur pour publier votre livre ou des parutions en magazines ?

5. Faites des recherches sur chaque expert (analysez attentivement sa bio et son site Web) et déterminez comment son expérience et le secteur dans lequel il évolue pourrait être utile à votre travail et à votre carrière.

6. La communication avec les experts : Assurez-vous de maîtriser la langue parlée par l'expert que vous souhaitez rencontrer. Il n'y a pas d'interprète dédié aux Lectures de portfolios.

7. Assurez-vous d'arriver tôt et de vous présenter à l'heure. Il est très important de respecter la limite de 20 minutes par session.

8. Apportez un carnet de notes et un stylo. Préparez des questions ciblées selon l'expert (comment ce projet pourrait-il être amélioré, ou quelle serait la prochaine étape à suivre ?). Chronométrez votre présentation de façon à disposer de 5-10 minutes pour recueillir les conseils des professionnels. Soyez préparé à recevoir des opinions très diverses. Vous devez être en mesure de resituer les observations dans le contexte de chaque expert en tenant compte du genre de travaux qu'il publie ou expose.

9. Après chaque session, pensez à prendre note des commentaires de l'expert sur chaque photo discutée en détail. Vous pourriez penser que vous garderez en mémoire tout ce qui a été dit, mais après de nombreux entretiens et commentaires, vous serez heureux de pouvoir relire, plus tard, toutes ces précieuses informations.

10. N'hésitez pas à demander les coordonnées de l'expert et si vous pouvez rester en contact avec lui.

11. Une fois rentré chez vous, écrivez une note de remerciement et faites le suivi des suggestions ou recommandations selon chaque expert.

12. Profitez de vos moments d'attentes entre vos rendez-vous pour enrichir votre réseau de collègues photographes et échanger avec eux des infos et des contacts utiles ou des suggestions. Veuillez à vous munir d'un nombre suffisant de cartes de visite.

Monica Suder

Creative and Business Coach / Consultant to the International Photographic Community • Member of the Int'l Coach Federation ICF • Berlin • New York • San Francisco •

www.monicasuder.com

monica@monicasuder.com